

ماجد العيدرروس

مدير إبداعي · يصقل المسودات في لوحة عالمية تُحرك النفوس

المحتويات

ما الذي ستجده في هذا الملف.

01	حكايتي	من منتدى إبداعى إلى حملاتٍ وطنية
02	مساري المهني	كل دورٍ وسَّع اللوحة
03	كيف أعمل	مبادئ لا أساوم عليها
04	قدراتي ونماذج أعمالي	كل وسيطٍ أعمل فيه - ولماذا يهتم اتساع المدى
05	الجوائز والأوسمة	حين تجاوز العمل حدود البريف
06	جهاثٌ حكومية وعلامات تجارية	رفقته طيبة، على مدى سبعة عشر عاماً
07	ما الذي أبحث عنه الآن	لنتحدّث عن اللوحة القادمة

* يمكنك النقر على الفصل للانتقال السريع

01

الفصل الأول

حكايتي

كنت أبحث عن لوحتي.. منطلقاً من مبادئ التجارة والتقنية، إلى قيادة أكبر الحملات السعودية.

اعمل ما تحب، ولن تعمل يوماً واحداً

"إِنَّ اللَّهَ تَعَالَى يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يُتْقِنَهُ"

التجارة والألوان

تتلمذت على يد والدي على أخلاقيات التجارة واكتشفت صناعة الألوان - إذ كان يملك أول وكالة لأجهزة لخط الدهانات تقنياً في المملكة. وسط الأصباغ والدقة، تعلمت أن الجمال البصري وراءه صناعة ومعادلات وأنظمة، وأن كل لون على أي لوحة فنية وراءها تمازج وتكامل ودقة متناهية.

التقنية والمحتوى

بدأت التصميم في مرحلة مبكرة كوني نشأت بمنزل يبدع في مختلف ألوان الفنون آنها. وفي المرحلة الثانوية انطلقت مع أخي الأصغر في تحدٍ للذات لتصميم وبرمجة المواقع والمنشآت التفاعلية وسط ثورة الانترنت.

نتج عن ذلك العديد من العلاقات في المجال الريادي والإبداعي وانبثق منها أحد أفضل المواقع العربية للمحتوى الإبداعي في ذلك الحين. وعلى الرغم من تفوق في تقنية المواقع والتصميم، ظللت أشعر بحدودٍ تقيدني.



02 . اكتشاف الذات

في الجامعة، اعتقدت أنني وجدت ضالتي!

اكتشاف الفيديو

في ماليزيا اكتشفت قوة المواد المرئية - ووقعت في حب السرد القصصي بلا حدود. ما كنت أنشره من محتوى على المنصات الرقمية وجد لغةً جديدة.. تدمج بين اللقطة والصوت والإيقاع! (درست الموسيقى وأنا طفلٌ في الإسكندرية)

كان الفيديو قادرًا على احتواء كل ما أريد التعبير عنه - الحوار والصورة والحركة والخيال - في عملٍ واحدٍ متكامل. لسنواتٍ كنت موقنًا بأن الأفلام المرئية هي لوحتي.

الانطلاقة المهنية

بدأت مسيرتي المهنية بعدها كمصمم وسائط متعددة، ثم مونتيراً ثم فنانَ مؤثرات بصرية مع إحدى أعرق شركات الإنتاج والعديد من أساطير الإعلان والتسويق في جدة، لأحظى بفرصة العمل على إعلانات تجارية وأفلام مؤسسية وبرامج تلفزيونية لعلامات عملاقة.

ثم حظيت بفرصة تعليم الطلاب لمادة الانيميشن في كلية جدة للإعلان، حيث أدركت حي لصناعة الصُّناع بقدر محبتي للأعمال الفنية.

03 . نقطة التحول

4

برامج تلفزيونية
(MBC / SBC)

34

مبدعاً قُدمتهم

600+

فيديو أنتج

في 2015 وعز ثورة ريادة الأعمال..

صنعنا مكاناً للمبدعين، ووجدت لوحتي!

24 إطاراً لم تعد تكفي..

تأسيس الفرق والشركات

بعد سنواتٍ في عمق الإنتاج، والعمل اليومي مع مختلف الطلبات من وكالات الإعلان والتسويق المحلية والعالمية، أمضيت أرسهم ملامح الحملات الشاملة والتفاعلات عبر كل قناة - مؤثرون وشراكات ومنصات وقنوات رقمية وتقنية وتطبيقات وتجارب حية وتفاعلية ووسائل إعلامية، تتدفق جميعها من توجيهٍ إبداعيٍّ واحد.

عندها فقط أدركت: هذه هي لوحتي!

شاركت في تأسيس شركة للإنتاج الإبداعي، وأمضيت سبع سنواتٍ في قيادة الاستوديو - منذ أن كان داراً للانيميشن ثم نمى ليشمل الإنتاج بأنواعه ثم أصبح بيتاً للتسويق الإعلامي الحديث.

أنتجنا فيه أكثر من 600 فيديو لأبرز الجهات الحكومية وكبرى العلامات التجارية، قدت فيه فريقاً ضخماً من المبدعين في الكتابة والرسم والتصميم والتحريك والمونتاج والمؤثرات البصرية والتسويق الرقمي والتصوير والإنتاج.

543%

عائد إعلاني في حملة
الجود منّا وفينا

4B+

ظهور عبر مختلف القنوات

3.4B+

ربال جُمع لأسر مستحقة

04 . اليوم

اليوم.. ونحن نسير في مناكبها.. أدرك أن اللوحة قد اتسع مداها مجدداً!

التقنية والإبداع يلتقيان

حملات تواصلية عملاقة 360

اليوم، أمزج قوة الذكاء الاصطناعي مع المهارات اللغوية والبصرية، لتتسع لوحتي إلى أبعد من أي وقت مضى - بحلول إبداعية أقوى وأمتع وأبقى في الذاكرة. ليتبين حقاً.. أن العالم هو اللوحة.

قدت مختلف الفرق الإبداعية لمختلف الحملات في الرياض، من الدرية إلى واجهة روشن، ومن جيني إلى الهوم، ومع جود الإسكان، قُدت أربع حملات وطنية ضخمة عبر مواسم رمضان والحج في عامين متتاليين محققاً إنجازات ذات أثر خالد.

02

مساري المهني

كل دورٍ لعبته، وّسع مداركي عن حدود لوحتي..

الخط الزمني

من بداية إدارتي الإبداعية إلى اليوم.

مدير إبداعي / مدير المحتوى

Mad Tomato

قيادة الفريق الإبداعي لأكثر جهة غير ربحية تأثيراً في قطاع الإسكان بالسعودية.

● 2025 ← اليوم

مدير إبداعي

Ollkom

بناء إدارة إبداعية متعددة الأسواق، وقيادة عروض الأعمال الجديدة على المستوى التنفيذي لوكالة تسويق بالأداء (Performance Marketing)

● 2025 ← 2024

مدير إبداعي

Circle Creative

أكثر من 60 مشروعاً ضخماً، معظمها لوزارة الداخلية - المركز الوطني للعمليات الأمنية 911 وتداول السعودية ووزارة الرياضة وهويات متكاملة لمختلف الجهات.

● 2024 ← 2023

مدير إبداعي

Meshbak

بناء حملات متكاملة واستراتيجيات هوية لعلامات حكومية وتجارية - التسمية والاستراتيجية والأنظمة البصرية.

● 2023 ← 2022

مدير إبداعي / منتج إبداعي

Framedkeys

سبع سنوات في قيادة شركة إنتاج وتسويق إعلامي من 34 مبدعاً، بإنتاج أكثر من 600 فيديو عبر السوقين السعودي والإقليمي.

● 2022 ← 2015

الفصل الثالث

03

ماذا أعمل؟

هل لا زال المدير الإبداعي اليوم يكفيهِ أن يكون من نهجٍ محدد؟ إما الفن أو اللغة؟ ماذا إن امتزجا؟

قدراى . المنظومة الكاملة

«العلم شجرة لا تنقضي عجائبها، وثمرتها لا تنتهي غرائبها»

الترسانة والعتاد الرقمن

برمجيات إدارة المهمة السحابية

Google Slides Google Sheets Google Docs
MS Word Google Drive PowerPoint

أنظمة الإنتاجية وإدارة المشاريع

ClickUp Basecamp Asana Monday.com
أنظمى الخاصة Dropbox Trello

برامج التصميم والإنتاج الفنى

InDesign Illustrator Photoshop
Autodesk 3ds Max Audition Animate
After Effects Premiere Pro

الذكاء الاصطناعى والتقنىات الإبداعىة

Midjourney ChatGPT Claude 3.5 Gemini *

العلامة والهوىة

الأسماء والاستراىىىة والأنظمة البصرىة
من الصفر.



ابتكار الحلول والحملات

أفكار كبرىة مهندسة لتتوسع عبر كل قناة.



التوىىة الإبداعىة

رسم الرؤىة وقىادة الفرق من العصف إلى
التحلىل.



التحرىك والمؤثرات

موشن جرافىك وتصىير ثلاثى الأبعاد
ومؤثرات بصرىة.



الفىدوى والأفلام

من السىنارىو للمشاهد إلى الإشراف على
التصوىر وما بعد الإنتاج حتى التسلىم.



الإدارة الفنىة

المظهر والإحساس والمشاهد المفتاحىة
بقصد وإع.



الذكالى والتقنىة

أدوات جدىة توظف كرافعة تشغيلىة.



الفعالىات والتجارب

تفعىلات مىدانىة ومعارض وأجنحة
بحاول تفاعلىة وواقع افتراضى وإسقاط
صوئى.



حسابات التواصل

قنوات تُدار باستراىىة تواصلىة وخطط
مبتكرة.



* فهم مبدئى للغات تطوير المواقع البدائىة HTML, CSS..

الفصل الرابع

04

نماذج
من أعمالي

سبعة عشر عاماً، وسائط متعددة - مع نظام تشغيل ماجد.

01. الحملات الضخمة

حملة

لحظة جود

حملات عطاء وطنية ضخمة 2025 - 2026

جود الإسكان

العميل

MAD TOMATO

الوكالة

مدير إبداعي / مدير المحتوى

دوري

2500+

قطعة محتوى لكل حملة

4B+

ظهور عبر مختلف القنوات

3.4B+

ريال جُمع لأسر مستحقة



تبرع بامان

جود
الإسكانلحظة
جود

تزكي نفسك.. وتغير حياة

بادر بجودك

- التوجيه الإبداعي الشامل ٣٦٠
- الإعلانات الخارجية والمطبوعات
- المحتوى الرقمي والتلفزيوني
- تفعيل المؤثرين والشراكات
- المنصات والتطبيقات والتلعيب
- التفاعلات الميدانية للعطاء

بعد النجاح العظيم لحملة "جود المناطق 2" وحملة "الجود منا وفينا" في مواسم رمضان. عدنا لإطلاق الحملة الضخمة الرابعة مع جود الإسكان: حملة "لحظة جود" - برسالة تربط بين حاجة النفس للعطاء قبل حاجة المستحق. وصب الفريق جل الجهود لتفعيل الحملة بكمية محتويات ضخمة على كافة الوسائل، وارتكزت الجهود على الإعداد المسبق لمواد القنوات الفعالة وتفعيل قنوات جديدة ومبتكرة لخدمة الأسر المستحقة برسائل تسويقية متكاملة عبر أرجاء الوطن،

موسم الحج وموسم رمضان

01. الحملات الضخمة | جود الإسكان - حملة لحظة جود . تفاعلٌ عبر أرجاء الوطن.



تفعيل الشركاء

عملنا على دليل تفاعل لكافة الشركاء، بصياغة التغليفات ومختلف التصميمات لاستخدامهم على المنصات الرقمية والشاشات في الأفرع وأجهزة الصراف وأجهزة الخدمة الذاتية وغيرها.



المنصة والتطبيق

عملنا على تطوير الطابع البصري للمنصة والتطبيق قبل كل حملة، بالإضافة إلى ابتكار تفعيلات تقنية شملت تسهيل عمليات التبرع واستهداف جمهور جديد من خلال التلعيب أو الميزات التفاعلية.



الإعلانات الخارجية

مع تفاعل أمانات المناطق وهيئة الطرق وعدة جهات خاصة، انطلقت الحملة على أكثر من 1,146 لوحة إعلان خارجية، قام الفريق بتخصيص عدة رسائل وتصاميم الحملة لمختلف المواقع.



تنبض قلوبهم الصغيرة بالرجاء ومن عيونهم ينبع الأمل

القنوات الرقمية

أبدع الفريق في صياغة أكثر من 200 فيديو وآلاف المحتويات للحملة للاستخدام على القنوات العضوية والمروجة من الرسائل النصية إلى كافة القنوات المتوفرة.



المعارض الميدانية

عمل الفريق على مختلف الرسائل في المعارض، والتي تم توزيعها من خلال شاشات العرض والمتطوعين والتفعيلات الميدانية والرقمية للحملة.



تفعيل المؤثرين

قمنا بصياغة دليل تفاعل متكامل للمؤثرين، يشمل التغليفات والنصوص لسلسلة السناوب وتوجيهات ومحاور للتصوير ومختلف المقترحات للمواضيع مع التعريف بالجهة والحملة.

02. مشاريع تواصلية متكاملة

حملات

اللحظة تفرق

911

العميل

وزارة الداخلية

العلامة

المركز الوطني للعمليات الأمنية 911

الوكالة

Circle Creative

دوري

مدير إبداعي / مدير المحتوى

6

حملات ضخمة

14+

مبدع في الفريق

50+

مشروع إعلامي وتواصل

- حملات التوعية بالخدمات
- المحتوى التثقيفي وابتكار الشخصيات
- تجارب الواقع الافتراضي
- الإسقاط الضوئي وحفلات التدشين
- الحملات التكتيكية الموسمية
- التواصل بعدة لغات

عملت على قيادة أكثر من 50+ مشروع إعلامي وتسويقي لمركز العمليات الأمنية 911 بوزارة الداخلية على مدار عام. شمل ذلك حملات توعية، وابتكار شخصيات وسلسلة تثقيفية للأطفال، وإطلاق خدمات، وتجارب واقع افتراضي، وفعاليات إسقاط ضوئي - وذلك للتوعية في كل نقاط التقاء المواطن والزائر بتوفر خدمة الطوارئ.

على مدار العام

02. مشاريع تواصلية متكاملة | المركز الوطني للعمليات الأمنية 911 . شراكة عبر كل نقطة تماس.



تجربة الواقع الافتراضي في المعارض

أجندة في كافة مناطق المملكة – شملت تعريف تفاعلي مبدع قمنا بصياغته ليتمكن الجمهور من القيام بتجربة حية لكيفية استقبال البلاغات في المركز بتقنية VR.



تثقيف الأطفال

ابتكرنا شخصيات تعليمية ضمن فيديو متحرك يعلم الأطفال متى وكيف يستخدمون رقم الطوارئ 911، كما تم استخدام الشخصيات في مختلف التفاعلات في المعارض.



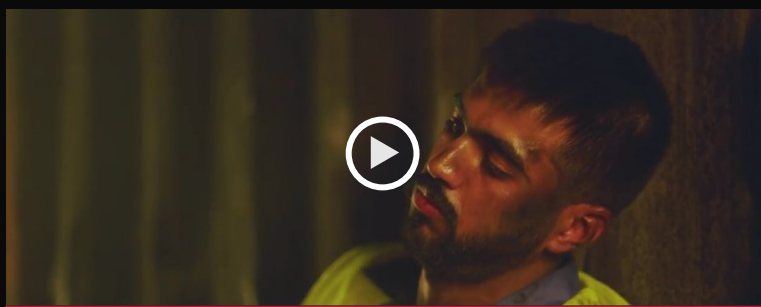
التوعية بالخدمة

ضمن الجهود في الحملة، قمت بالعمل على صياغة النص والمشاهد والإشراف على الإنتاج وما بعد الإنتاج لفيديو توعوي لخدمات المركز.



تواصل متعدد اللغات

قمنا بالعمل على كافة أنواع المحتوى للقنوات الرقمية وإعداد القوالب وترجمة المحتوى الإبداعي إلى أكثر من 20 لغة لتوعية كافة زوار المملكة خلال المواسم.



حملات تكتيكية

عملنا على عدة حملات توعوية ضخمة شملت التعريف والتعريف بالخدمة والجهود خلال المواسم، من ضمنها حملة "اللحظة تفرق".



التدشين والإسقاط الضوئي

عملنا على الهوية البصرية وكافة المواد المرئية لتدشين مركز 911، شمل ذلك الدعوات والمطبوعات والفيديوهات للشاشات والإسقاط الضوئي (Projection Mapping).

03. إعلانات وبرامج تلفزيونية وأفلام تجارية

وطن أحلامه.. من أحلامك!

حين تلامس قصصك الإعلانية كينوتك.

543%

عائد إعلاني في حملة
الجود مثلاً وفينا

4B+

ظهور عبر مختلف القنوات

3.4B+

ريال جُمع لأسر مستحقة

صندوق الاستثمارات العامة

العميل

Meshbak

الوكالة

مدير إبداعي

دوري

الإعلانات التوعوية والتجارية

استهويت الإعلانات منذ بداية مسيرتي المهنية، كونها وسطاً يمكنك من صياغة نصوص ومشاهد إبداعية برسائل مختصرة لجمهور محدد في ثوان معدودة، ولا سيما أنها الوسيط الذي يتحمل الميزانيات العالية لإنتاج الأعمال عالية الذائقة. تشرفت بالعمل مع عدة فرق إبداعية وفنية لتخرج أعمالاً إلى الضوء.

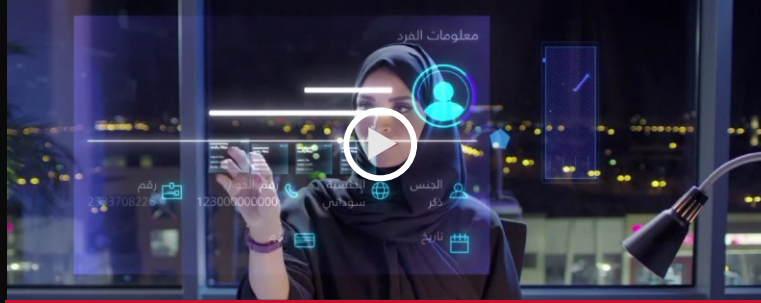
- كتابة النصوص الإعلانية
- إخراج الإعلانات التجارية
- الأفلام السياحية والمؤسسية
- إطلاق الخدمات الحكومية
- توطيّن الحملات العالمية
- الإشراف على الإنتاج وما بعده

03. إعلانات وبرامج تلفزيونية وأفلام تجارية . نماذج أعمال مختلفة.



إعلان تطبيق التهدي

على الرغم من اختلاف النص لغوياً عما نسجته، إلا أنني استمعت بصياغة الإعلان مع الفريق الإبداعي وأبهري التنفيذ المبكر من فريق الإخراج والإنتاج.



إطلاق خدمات حكومية منصة قوى

أنتجت وأخرجت عدة أفلام سينمائية للتعريف بالمنصة والإعلان عن إطلاق الخدمة وكيفية استخدام المنصة، حيث عملت على تنفيذ رؤية فنية مبتكرة - لازمت هويتهم من بعدها.



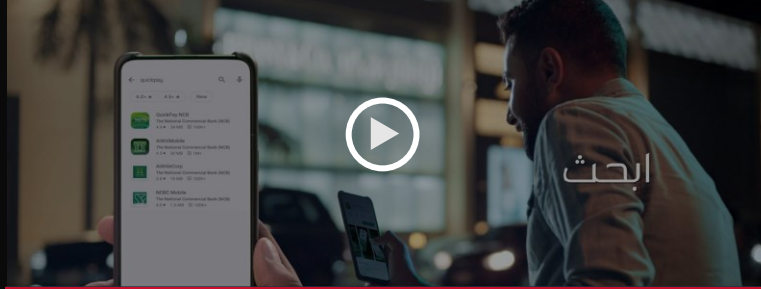
أفلام سياحية شتاء طنطورة

عملت منتجاً إبداعياً لتنفيذ أكثر من 40 فيديو دون إعداد، قدت طاقمي تصوير وفريقي مونتاج بالتوازي لصناعة محتوى لحظي، متنقلاً مع الفرق لالتقاط الأفكار، ونسج قصص سياحية جاذبة.



برامج تلفزيونية SBC - MBC

من أكبر التحديات التي أشرفت عليها، إنتاج حلقات تلفزيونية إبداعية، شملت الإعداد والإنتاج وما بعد الإنتاج حتى التسليم. منها برنامج نور وبرنامج مدارك (ضمن أفضل 10 برامج رمضان).



إعلان مزاي التحويل البنك الأهلي - كويك باي

أنتجت إعلان سينمائي بنسخ طويلة ومختصرة للبت الرقمي والتلفزيوني بأكثر من 6 لغات حول العالم للتعريف بخدمات التحويل السريعة للبنك الأهلي.



إعلان مسابقة سن توب

استمعت بصياغة الإعلان من النص والمشاهد ورسم الستوري بورد مع الفريق، ومن ثم الإشراف على تصوير وما بعد الإنتاج لإعلان مسابقة تفاعلية رقمية للأطفال وجماهير المشروب.

03. إعلانات وبرامج تلفزيونية وأفلام تجارية . نماذج أعمال مختلفة.

أعمال من إنتاجي وإخراجي.



إعلانات منتجات غذائية الوليمة

قام الفريق الإبداعي في عنصر مشع بصياغة توجه جميل لفيديوهات سريعة لمنتجات الوليمة، فاستكملت العمل بالعمل على رسم المشاهد وتفصيلها وبيئة كل منها واختيار الشخصيات وإخراج سلسلة من الفيديوهات لإطلاق منتج سهل وسريع التحضير.

الوليمة

Onsor Mosha

منتج إبداعي / مخرج

العميل

الوكالة

دوري

إعلانات تطبيق عروض الترترير

عند العمل مع الإدارة التسويقية في دبي على حملة "No Brainer"، لم يكن التحدي في ابتكار فكرة إعلانية جديدة للتطبيق، وإنما على كيفية ترجمة الفكرة الإبداعية العالمية للحملة إلى توجه محلي مع الحفاظ على مدة الإعلان القصيرة والمختصرة. عملت على صياغة النص والمشاهد والإشراف على الإنتاج الأعمال.

theEntertainer

Framedkeys

مدير إبداعي / مخرج

العميل

الوكالة

دوري

04. أفلام متحركة (انيميشن وموشن جرافيك)

أميالك على الأرض.. تعطيك أميال في الجوّ!

أعمالٌ يلتقي فيها الكاتب مع خياله.

نقط

العميل

Framedkeys

الوكالة

مدير إبداعي

دوري

34

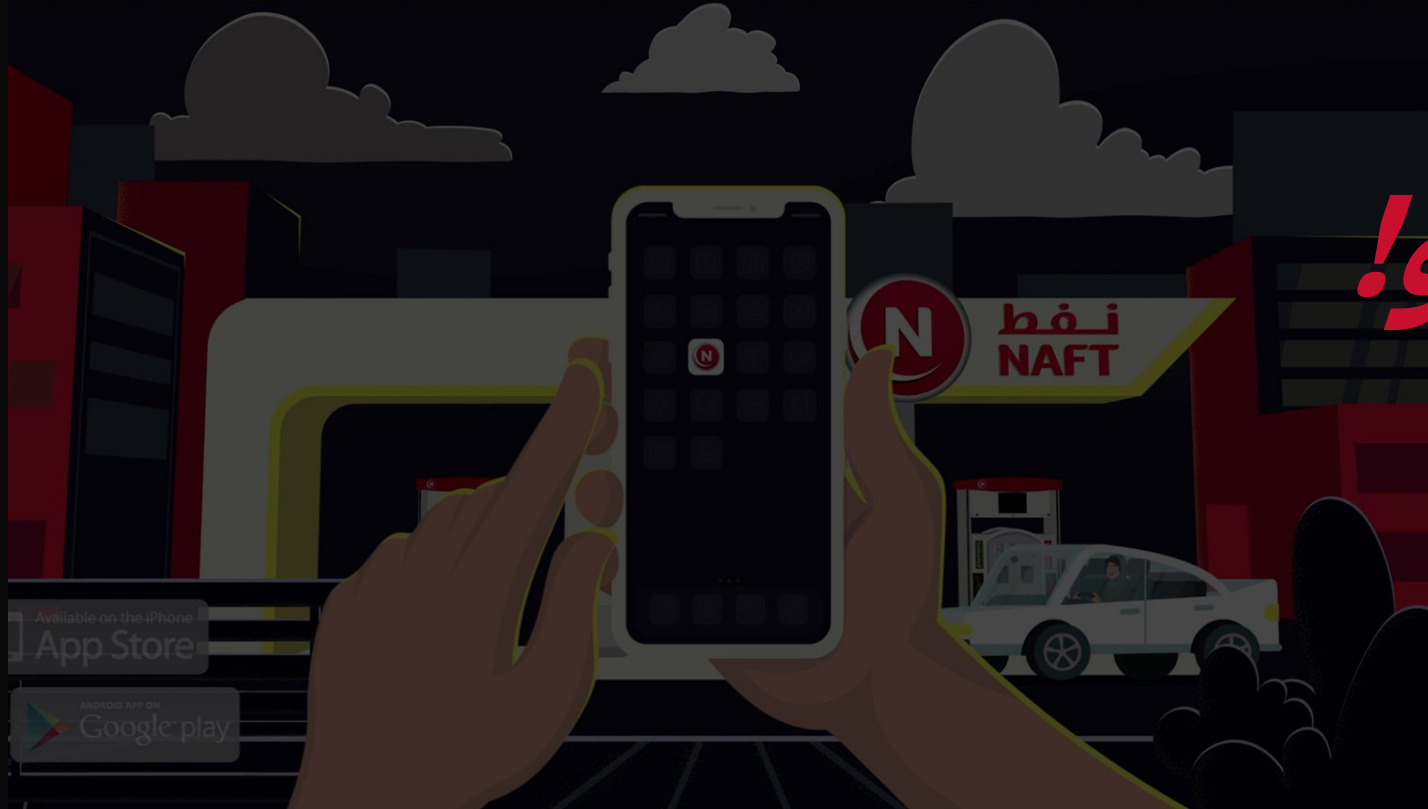
مبدع تحت سقف واحد

100+

شخص أدار للمشاريع

600+

فيديو منتج



على مدار سبعة أعوام

- كتابة وصياغة القصص
- الموشن جرافيك ثنائي الأبعاد
- الرسوم ثلاثية الأبعاد
- ابتكار الشخصيات
- الستوري بورد والتوجيه الفني
- إخراج وإنتاج الأفلام المتحركة

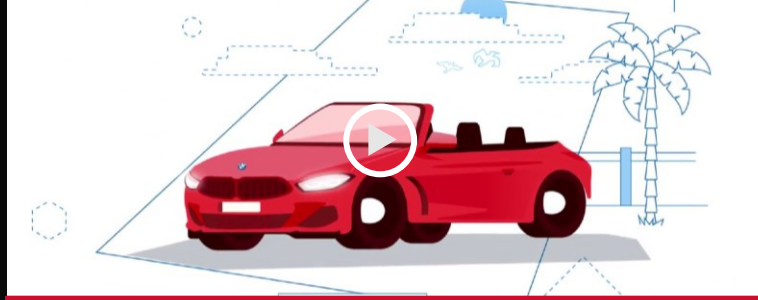
عملت على مئات أفلام الانيميشن والتي تمكنت فيها مع فريق مبدع تحت إدارتي من صياغة قصص ومشاهد خيالية بتوجهات إبداعية وتصورات بصرية فنية مذهلة.

04. أفلام متحركة. نماذج أعمال مختلفة.



فيلم إنجازات مجتمع جميل

أذكر في فترة أصبح لدينا ألبوم موسيقى لأفلام الإنجازات - لكثرة ما نعمل عليها. فيديو مجتمع جميل كان مختلفاً حيث صغنا المشاهد وأصغر التفاصيل في الرسم والحركة ليكون عرضاً ممتعاً.



فيديو الحفل مجموعة الناجي - BMW

عملت على صياغة مئات الفيديوهات ثنائية الأبعاد من التوجه الإبداعي إلى التنفيذ. يستوقفني بعضها مثل بريف حفل الناجي، كان التوجه جلياً لربط هويتنا مع أنماط السيارات المتناسبة.



إعلان تطبيق مرسول

من أوائل النصوص الإعلانية الإبداعية التي كتبتها، وعملت مع الفريق الداخلي على تنفيذ كافة المشاهد بأسلوب مرح كان يتناسب مع جمهور التطبيق في زمن الاستحواذ على حصة سوقية.



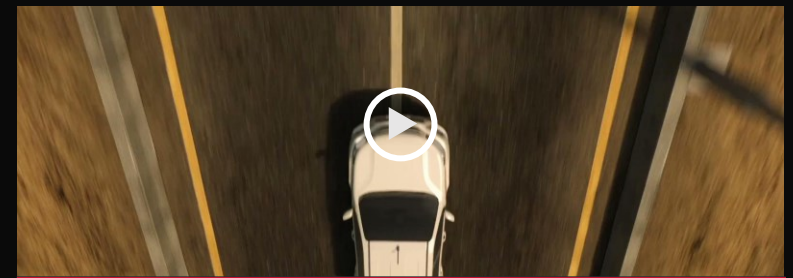
إعلانات تعريفية الخبير المالية

مما يستهويني في صياغة الانيميشن أنها، تمكني من رسم خيالي مع فريق العمل والتحكم في كل تفاصيله. أنجزنا في فترة قياسية مع الفريق الداخلي وفريق برازيلي سلسلة بأسلوب بصري بديع!



فيديو تعريفية تطبيق موتيفاي

أول فيديو تعريفية عملت عليه كان لخدمة حافز من صندوق تنمية الموارد البشرية بأسلوب بسيط متناسب مع الجمهور، ثم انطلقت للعمل على عشرات فيديوهات المنصات بأساليب أكثر مرحاً.



إعلانات ثلاثية الأبعاد زيوت تويوتا

قمت بإنتاج وإخراج سلاسل ترويجية ثلاثية الأبعاد من الستوري بورد إلى التسليم، من ضمنها سلسلة لزيوت تويوتا.

05. حسابات تواصل اجتماعي

من النبرة التواصلية..

إلى الهوية الفنية

باستراتيجية وخطة محتوى نابضة.

الوطنية للتأمين

العميل

Framedkeys

الوكالة

مدير إبداعي

دوري

39.4K

متوسط ظهور التغريدة
(الوطنية للتأمين)

1.2M

ريال متوسط الإيراد
الشهري (الهوم)

110%

زيادة في المبيعات
(جاردينيا ريزيدنس)

- إدارة حسابات التواصل
- استراتيجية وخطط المحتوى
- النبرة التواصلية وصوت العلامة
- الهوية الفنية للمحتوى
- التسويق بالأداء
- إدارة المجتمع والتفاعل

عملنا على المواد المرئية لأكثر من شركة تأمين وخدمات سيارات من ضمنها بوبا ونجم والمرور السعودي، مما جعل مهمة تطوير استراتيجية وهوية حساب الوطنية للتأمين شغفاً لكامل الفريق، ومن خلال جلسات عصف نسجنا خطة شملت أنواع محتوى غير تقليدية وخطة مؤسنة للوصول إلى جمهور مواكب وواعي، مع التطوير المستمر لمختلف المخرجات البصرية خلال العام.

على مدار العام

05. حسابات تواصل اجتماعي . نماذج أعمال مختلفة.



تسويق الخدمات تطبيق ونيس

عملنا على صياغة المحتوى لمختلف المنشورات التسويقية وتفاعل العلامة مع الجمهور على القنوات الرقمية.

التسويق العقاري جاردينيا ريزيدنس

تسويق متكامل لمشروع عقاري على كافة الوسائل الإعلامية والتسويقية التقليدية والرقمية، من الصحف والمجلات إلى إدارة القنوات الرقمية وكافة المحتويات لمدة عام.

التسويق بالأداء الهوم

عملت مع فريق بارع في التسويق بالأداء، لنحقق نتائج مميزة في مبيعات التجارة الالكترونية لعدة علامات تجارية وجهات حكومية، شمل ذلك مختلف أنواع المحتوى العضوي والمروج.

تسويق الخدمات دراية المالية

عملت على تطوير خطة المحتوى واستراتيجيات التفاعل مع الجمهور مع تطوير نبرة الصوت للحساب مع فريق العمل.

تسويق الوعي المالي تداول السعودية

عملنا مع تداول السعودية لتنفيذ خدمات المحتوى والتصميم للقنوات الرقمية ومحتويات الطرح داخل الصالات وسلاسل فيديو لرفع الوعي المالي.

التسويق الاجتماعي جود الإسكان

أكثر من 100 محتوى شهرياً وتزيد أثناء الحملات لمختلف القنوات العضوية والمروجة، مع تطوير نبرة واستراتيجية الحساب وخطة المحتوى والرسائل وأساليب التواصل.

06. الهويات البصرية والتصاميم المفتاحية

من صفحة بيضاء..

إلى لوحة طريق

لصياغة هويات تواصلية واستراتيجية وفنية

السجل العقاري

العميل

Circle Creative

الوكالة

مدير إبداعي

دوري



8+

هويات متكاملة

50+

عرض في

100+

كيان

RER
السجل العقاري



الهويات المتكاملة

- التسمية واستراتيجية العلامة
- دليل العلامة ونبرة الصوت
- لوحات الطرق والإعلانات الخارجية
- الشعار وأنظمة الهوية البصرية
- التغليف والمطبوعات
- اللوحات الداخلية وأنظمة الإرشاد

عملت على صنع أنظمة هوية متكاملة. لعدة جهات خلال مسيرة العمل، من ضمنها المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، أبراج المربع، محفظة رقمية لبنك ساب وغيرهم - ابتداءً بتسمية العلامة أو المنتج وتحديد النبرة التواصلية والتسويقية والعمل على الهوية البصرية والحزمة التسويقية شاملاً الأفلام المرئية والهوية الصوتية والمنصات الرقمية والمحتويات وغير ذلك.

06. الهويات البصرية والتصاميم المفتاحية . نماذج أعمال مختلفة.



تصميم مفتاحي المركز الوطني للأرصاد

ضمن نطاق العمل على تقديم حملة توعية متكاملة للمركز، قمنا بتطوير تصميم مفتاحي ملفت مع عبارة جاذبة لتعريف عامة الجمهور بالمركز.



تصميم مفتاحي اليوم الوطني - جود الإسكان

ضمن عملنا على حملة اليوم الوطني. قمنا بتطوير تصميم مفتاحي مستوحى من فكرة تكاثر البدايات السعيدة للأسر السعودية في المنازل مع الدمج بين هوية العلامة وهوية اليوم الوطني.



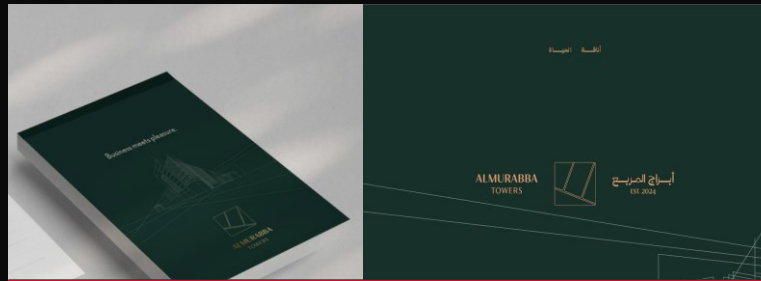
هوية بصرية تداول السعودية

عملنا على تطوير الهوية البصرية لحملات تداول السعودية، وتصاميم القنوات الرقمية والتصاميم الداخلية والفيديوهات التوعوية.



أدلة إرشادية البيك

عملنا على دراسة وتنفيذ التصميم لأدلة مبسطة لعمليات التحضير في المطاعم، استوحينا الأسلوب من إيكيا لتكون الإرشادات واضحة من غير أي نصوص - لقابلية الفهم باختلاف اللغات.



هوية متكاملة أبراج المربع

عملنا على تنفيذ الهوية الاستراتيجية ابتداءً بالتموضع والهوية البصرية ومروراً بالنبرة وكافة المطبوعات التسويقية للأبراج السكنية والتجارية وانتهاءً باللافتات التوجيهية داخل وخارج الأبراج.



هوية متكاملة ابوتشي

عملنا على تطوير هوية استراتيجية متكاملة لعلامة شوكولاتة سعودية فاخرة، شمل ذلك تطوير الشعار والنبرة والأساليب البصرية المستخدمة في الفروع ومختلف علب التقديم.

07. فعاليات وتفاعلات ميدانية

حين يغادر الإبداع الشاشات

تكون النتائج مبهرة!

Ollkom

العميل

Smartkom

الوكالة

مدير إبداعي

دوري



4

فعاليات كبرى

19

جناح ومعرض

55+

فيديو منتج

- حفلات الافتتاح والتدشين
- الأجنحة والمعارض التفاعلية
- الإسقاط الضوئي والعروض الحية
- الهوية البصرية والمتحركة للفعاليات
- التفاعلات الميدانية
- تجارب الجمهور الغامرة

التفاعل مع الجمهور بعيداً عن الشاشات

من حفلات الافتتاح والأجنحة التعريفية إلى العطاء الوطني الميداني، عملت على تجارب تحوّل الجمهور إلى مشاركين متفاعلين – من خلال تقنيات الشاشات الذكية وثلاثية الأبعاد والتفاعلية، مع تقنيات الواقع الافتراضي والإسقاط الضوئي والتفاعلات الحية.

07. حسابات تواصل اجتماعي . نماذج أعمال مختلفة.



جناح Ollkom معرض سيمليس 2024

خلق تجربة تسويقية متكاملة برسائل تواصلية لعرض خدمات المجموعة، شمل ذلك شاشات تفاعلية وشاشة ثلاثية الأبعاد وتوزيعات وتفاعلات رقمية وميدانية.



تدشين مركز المركز الوطني للعمليات الأمنية 911

العمل على التدشين الرسمي للمركز، من الدعوات إلى الهوية البصرية والمواد المرئية وعروض الإسقاط الضوئي.



فعالية 70 عام بريدجستون

في فعالية لذكرى غامرة بين الإدارة السعودية واليابانية، عملنا على الهوية البصرية والمتحركة ورسائل الحفل، من المداخل وفواصل الحفل وحتى الإعلانات الخارجية للحدث.



جناح جود الإسكان معرض سيني سكيب 2025

خلق تجربة تسويقية متكاملة برسائل تواصلية لعرض خدمات المجموعة، شمل ذلك شاشات تفاعلية وشاشة ثلاثية الأبعاد وتوزيعات وتفاعلات رقمية وميدانية.



جناح وزارة الداخلية معرض جيتكس 2021

العمل على مختلف المواد التواصلية والمرئية للجناح بدءاً من الدعوات المتحركة لكبار الشخصيات وحتى محتوى كافة الشاشات.



تفعيل داخلي للهوية هيئة تطوير لدرعية

العمل على تفاعلات داخلية لمنسوبي هيئة تطوير الدرعية بمختلف الفئات لتشرب الهوية الاستراتيجية.

08. منصات وتطبيقات تقنية

حين ينصرح الإبداع مع التقنية

تصنع تجارب تفاعلية عظيمة!

أفراد وجهات مانحة

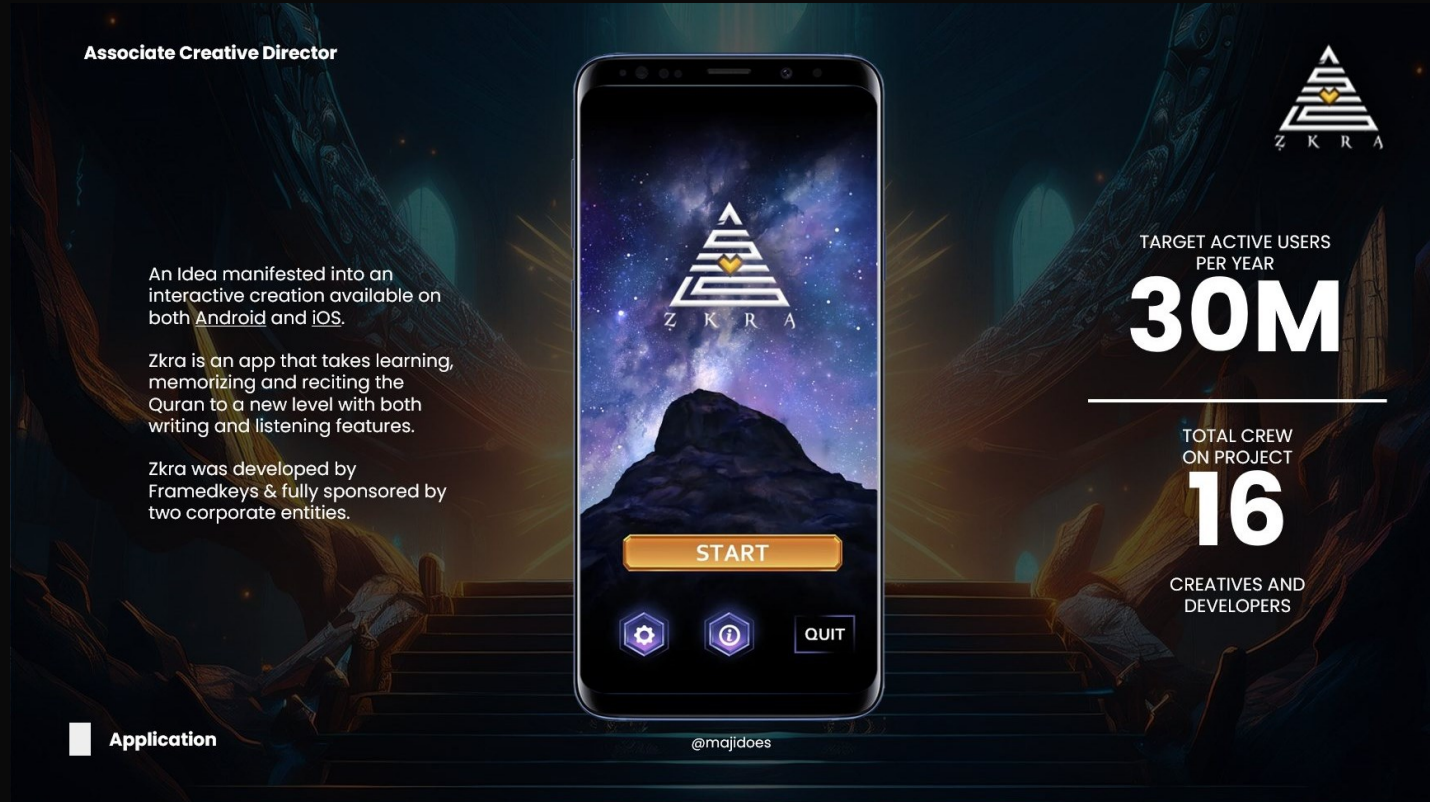
العميل

Framedkeys

الوكالة

مدير إبداعي معاون

دوري



Application

@majidoes

خلق الحلول الإبداعية!

- الحلول الإبداعية التفاعلية
- التطبيقات والمنتجات الرقمية
- الذكاء الاصطناعي والمحتوى التوليدي
- التلعيب والتجارب التفاعلية
- أتمتة سير العمل الإبداعي
- ابتكار وسائل وقنوات جديدة

عندما يتقاطع الإبداع مع سبل تنفيذ وتحقيق الحلول الإبداعية، تصنع منتجات ووسائل مبتكرة. أمضي رحلتك اليوم في تفعيل مختلف القنوات الرقمية والتقنية خلال الحملات التسويقية والتواصلية أو لصناعة منتجات وخدمات مستقلة ذات منفعة للعميل والجمهور.

الفصل الخامس

الجوائز والأوسمة

حين تجاوز العمل حدود البريف.

05

الجوائز والأوسمة

أعمالٌ وصل صداها للعالم.



جائزة مينا الرقمية

أفضل استخدام للتقنيات
الرقمية - التعليم والمنظمات
غير الربحية (2025)

جائزة واعي

المركز الثاني والرابع - مسار
الحملات التوعوية (2022)

جائزة فيجا الرقمية

الجائزة البلاطينية - الحملات
الاجتماعية المؤثرة - حملة
جود المناطق 2 (2025)

جائزة فيجا الرقمية

الجائزة الذهبية - الحملات
التسويقية المتكاملة - حملة
جود المناطق 2 (2025)

جوائز ميوز الإبداعية

الجائزة البلاطينية - جوائز
الوكالات المتميزة - أفضل
حملة لمنظمة غير ربحية
(2025)

جوائز ميوز الإبداعية

الجائزة الذهبية - التسويق
المتكامل - المؤسسات غير
الربحية (2025)

جائزة أثر

الجائزة البرونزية - الأثر الإيجابي
(2026)

جوائز ايفي السعودية

الجائزة الذهبية - الأثر الإيجابي
(2026)



جائزة القصيم للإبداع والتميز

مسار التميز للقطاع غير الربحي على المستوى
الوطني - حملة جود المناطق 2 (2026)



إشادة مجلس الوزراء (مرتان)

إشادة رسمية بالأثر الاجتماعي الوطني لحملتي جود
المناطق 2 وحملة الجود منا وفينا (2025-2026)



رقم قياسي عالمي "غينس"

أكبر مبلغ يُجمع لحملة إسكانية في شهر واحد -
حملة جود المناطق 2.

الفصل السادس

06

جهات حكومية
وعلامات تجارية

كيانات شاركتها الرحلة.

كيانات شاركتها الرحلة.

جهات حكومية وعلامات رافقتني عبر سبعة عشر عامًا من الإبداع.

جهات حكومية وسيادية



مالية وطاقة وطيران ولوجستيات



تقنية وإعلام وتجارة إلكترونية



سيارات وصناعة وأغذية ومستهلك



07

الفصل السابع

ما الفرص التي أبحث عنها الآن؟

المكان القادم الذي أريد بناءه.

الدور القادم

أبحث عن مرسومٍ إبداعي..

أكمل فيه صياغة لوحٍ استراتيجية مع فريق طموح..

عنايه العالم والسماء.

ما الذي أحمله معي

17 عامًا في صناعة الإبداع السعودية
بناء إدارات إبداعية من الصفر
فهم ومعرفة عملية بمختلف الأدوار الفنية والتسويقية والإنتاجية
إتقان الذكاء الاصطناعي كرافعة تشغيلية

الأدوار التي أبحث عنها

- مدير إبداعي تنفيذي
- مدير إبداعي
- نائب رئيس الإبداع
- مدير المحتوى

الختام

(وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ)

لنسطر التاريخ معًا..

ماجد العيدروس

مدير إبداعي · يحرك النفوس